





Corporate Design







☰ Auf der Suche nach Informationen zu den Office-Vorlagen? (Verwendung der Farben etc.)
>> [Hier](#) werdet ihr fündig

✓ Farben



Seven2one


Standard-Anwendung

Ansicht	Bezeichnung	Farbcode RGB	Farbcode CMYK	Farbcode HEX	Verwendung
Primärfarben					
	Orange	239, 130, 0	1, 57, 100, 0	#EF8200	<ul style="list-style-type: none">• Überschriften• Text "Design" (z.B. Visitenkarten, Briefpapier)• Hintergrund/Farbflächen• Hintergrundfarbe Icons
	Green	16, 163, 132	78, 8, 58, 0	#10A384	<ul style="list-style-type: none">• Überschriften• Text "Design" (z.B. Visitenkarten, Briefpapier)• Hintergrund/Farbflächen• Hintergrundfarbe Icons
	DarkGray	112, 112, 112	53, 43, 42, 28	#707070	<ul style="list-style-type: none">• Überschriften• Text "Design" (z.B. Visitenkarten, Briefpapier)• Hintergrund/Farbflächen• Hintergrundfarbe Icons
	White	255, 255, 255	0, 0, 0, 0	#FFFFFF	<ul style="list-style-type: none">• Überschriften auf dunklem/farbigen Grund• Text "Design" (z.B. Visitenkarten, Briefpapier)• Hintergrund/Farbflächen








					• Icons/Piktogramme
Sekundärfarben					
	Blue	1, 108, 167	89, 51, 11, 1	#016CA7	<ul style="list-style-type: none"> • Hervorhebungen/Highlights im Text • Hintergrund/Farbflächen
	Medium Gray	165, 165, 165	37, 29, 29, 8	#A5A5A5	<ul style="list-style-type: none"> • Unterüberschriften (Subline) • Hintergrund/Farbflächen
	Light Gray	221, 221, 221	16, 11, 13, 0	#DDDDDD	<ul style="list-style-type: none"> • Hintergrund/Farbflächen • z.B. Navigationselemente
	WhiteSmoke	242, 242, 242	6, 4, 5, 0	#F2F2F2	<ul style="list-style-type: none"> • Hintergrund/Farbflächen • z.B. Tabellen, Infoboxen
Textfarben					
	Black	0, 0, 0	100, 100, 100, 100	#000000	<ul style="list-style-type: none"> • Fließtext auf hellem Grund • Überschriften • Piktogramme
	White	255, 255, 255	0, 0, 0, 0	#FFFFFF	<ul style="list-style-type: none"> • Fließtext auf dunklem/farbigen Grund

Spezial-Anwendung: Farben mit 30% Deckkraft

Ansicht	Bezeichnung	Farbcode RGB	Farbcode CMYK	Farbcode HEX	Verwendung
	Orange_30%	250, 218, 180	1, 18, 32, 0	#FADAB4	<ul style="list-style-type: none"> • Dezentere Farbflächen (z.B. Ergebniszeile Tabelle)
	Green_30%	183, 227, 218	33, 0, 19, 0	#B7E3DA	<ul style="list-style-type: none"> • Dezentere Farbflächen (z.B.

					Ergebniszeile Tabelle)
	Blue_30%	178, 211, 228	35, 8, 9, 0	#B2D3E4	<ul style="list-style-type: none"> Dezente Farbflächen (z.B. Ergebniszeile Tabelle)



Spezial-Anwendung: Sonderfarben für Druck*

Ansicht	Bezeichnung	PANTONE Farbe	ORACAL Folienfarbe	RAL Farbe
	Orange	PANTONE 144 C	ORACAL 631 - 036	RAL 2000
	Green	PANTONE 2402 C	N/A	N/A
	DarkGray	PANTONE 424 C	ORACAL 631 - 073	RAL 7039
	Blue	PANTONE 307 C	N/A	N/A
	MediumGray	PANTONE 422 C	ORACAL 631 - 074	RAL 7038
	LightGray	PANTONE Cool Gray 1 C	N/A	N/A
	Black	PANTONE Black 6 C	N/A	N/A



* Werte nur näherungsweise







Zusatzfarbe (Verwendung in UI und auf Webseite)

Ansicht	Bezeichnung	Farbcode RGB	Farbcode HEX	Verwendung
---------	-------------	--------------	--------------	------------

	StatusRed	231,64,17	#E74011	Die Farbe sollte in der Regel nicht eingesetzt werden, außer es besteht Notwendigkeit, um z.B. einen Status o.ä. darzustellen (Errormeldung Webseite z.B.).
	StatusGreen	9,176,45	#09B02D	Die Farbe sollte in der Regel nicht eingesetzt werden, außer es besteht Notwendigkeit, um z.B. einen Status o.ä. darzustellen.

easyER

Ansicht	Bezeichnung	Farbcod e RGB	Farbcode CMYK	Farbcode HEX	Verwendung
Primärfarben					
	Blue	1, 108, 167	89, 51, 11, 1	#016CA7	<ul style="list-style-type: none"> • Überschriften • Text "Design" • Hintergrund/Farbflächen
	LightBlue	2, 142, 204	80, 31, 2, 0	#028ECC	<ul style="list-style-type: none"> • Hover Buttons/Links • Überschriften

	Yellow	253, 168, 95	0, 33, 69, 0	#FDBA5F	<ul style="list-style-type: none"> • Überschriften • Buttons • Links
Sekundärfarben					
	DarkGray	112, 112, 112	53, 43, 42, 28	#707070	<ul style="list-style-type: none"> • Dezent Text
	Medium Gray	165, 165, 165	37, 29, 29, 8	#A5A5A5	<ul style="list-style-type: none"> • Hintergrund/Farbflächen
	WhiteSmoke	242, 242, 242	6, 4, 5, 0	#F2F2F2	<ul style="list-style-type: none"> • Hintergrund/Farbflächen • z.B. Tabellen, Infoboxen
Textfarben					
	Black	0, 0, 0	100, 100, 100, 100	#000000	<ul style="list-style-type: none"> • Fließtext auf hellem Grund
	White	255, 255, 255	0, 0, 0, 0	#FFFFFF	<ul style="list-style-type: none"> • Fließtext auf dunklem/farbigen Grund

▼ Fonts

Seven2one Corporate Fonts

Schriftart	Schriftschnitt / font-weight	Verwendung	Besonderheit
Ubuntu	regular / 400	<ul style="list-style-type: none"> • Überschriften (h1 - h4) • Unterüberschriften/ Subline (wenn Caveat Brush in Überschrift) 	
Caveat Brush	regular / 400	<ul style="list-style-type: none"> • Hervorhebungen einzelner Wörter im Fließtext und in Überschriften 	<ul style="list-style-type: none"> • Bei Hervorhebungen einzelner Wörter in Überschriften: font-size = 120%

Ubuntu	regular / 400 medium / 500	<ul style="list-style-type: none"> • Fließtext • Fließtext hervorgehoben (fett) 	
--------	-------------------------------	---	--

Spezial: Seven2one-Icon-Font

Diese spezielle Schriftart umfasst die Seven2one Piktogramme (siehe Abschnitt Icons), damit diese auf der Webseite und innerhalb der Office Anwendungen eingesetzt werden können.

Vorteile gegenüber Piktogramme als .png oder .jpeg:

- die Piktogramme sind (durch Anpassen der Schriftgröße) beliebig skalierbar ohne verpixelt auszusehen
- die Farbe der Piktogramme kann beliebig angepasst werden
- Der Einsatz eines Icon-Fonts reduziert die Dateigröße um ein Vielfaches

Icon-Font auf der Webseite einsetzen

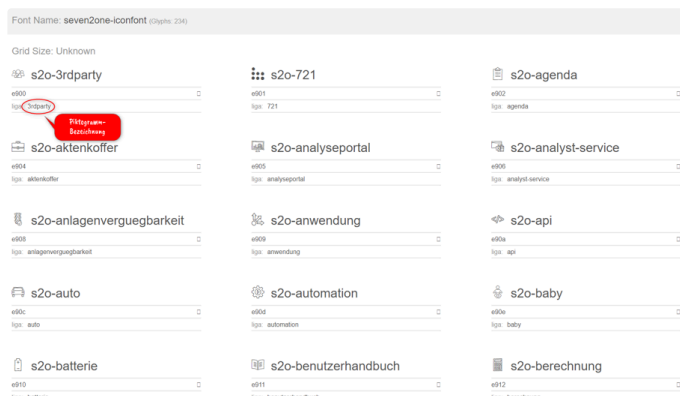
siehe hierzu die Seite [WordPress CMS](#)

Icon-Font in den Office Anwendungen einsetzen

siehe hierzu die Seite [Office Vorlagen](#)

Icon-Font in z.B. Adobe Illustrator einsetzen

- Die Piktogramme können eingesetzt werden, indem die entsprechenden Ligaturen verwendet werden (entsprechend der Piktogramm-Bezeichnung auf <https://iconfont.seven2one.de>), also z.B. durch tippen des Wortes "3rdParty" oder "aktenkoffer" oder "datenbank" und als Schriftart ausgewählt: Seven2one-Icon-Font
- Einfacher: Als Schriftart "Seven2one-Icon-Font" auswählen und über Fenster > Schrift > Glyphen alle verfügbaren Piktogramme anzeigen lassen



Seven2one Logo





i Die hier dargestellten Logos sind auf dem Fileserver abgelegt unter:







S:\Organisation\01 Managementsystem\05 Vorlagen & Hilfsmittel\05 Marketing\Seven2one Logos

Falls ihr spezielle Größen (z.B. ohne Rand o.ä.), Formate (svg, pdf etc.) benötigen solltet, wendet euch bitte an @Ehemaliger Benutzer (Deleted)



x Logo Don'ts

- Es ist verboten das Logo unproportional zu skalieren bzw. transformieren (verzerren, verbiegen etc.)
- Das Logo darf nicht schräg gestellt / gedreht werden
- Es muss immer ausreichend Kontrast zwischen Logo und Hintergrund bestehen
- Das Logo nicht auf unruhigem Hintergrund ("wilde" Muster) platzieren
- Immer ausreichend Abstand ("Weißraum") um das Logo beibehalten (der Weißraum ist bereits in den Dateien integriert)
- Das Logo darf nicht mit Effekten wie Schlagschatten, Farbüberlagerungen o.ä. versehen werden

Logo	Bezeichnung	Verwendung
	Seven2one Logo	<ul style="list-style-type: none"> • "Standard"-Logo • auf hellem Hintergrund
	Seven2one Logo negativ	<ul style="list-style-type: none"> • auf farbigen/dunklen Hintergründen
 	Seven2one Logo "more than a crystal ball"	<ul style="list-style-type: none"> • Logo zur Verwendung im Kontext des Marktsegments "Energie 4.0"

 	Seven2one Logo "more than a digital twin"	<ul style="list-style-type: none"> • Logo zur Verwendung im Kontext des Marktsegments "Virtuelles Kraftwerk"
 	Seven2one Logo "more than data feeds"	<ul style="list-style-type: none"> • Logo zur Verwendung im Kontext des Marktsegments "Energiehandel"
 	Seven2one Logo "more than reporting"	<ul style="list-style-type: none"> • Logo zur Verwendung im Kontext des Marktsegments "Regulatorisches Reporting"

easyER Logo



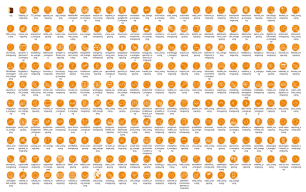


Logo	Bezeichnung	Verwendung
	easyER Logo	<ul style="list-style-type: none"> • "Standard"-Logo • auf hellem Hintergrund
	easyER Logo negativ	<ul style="list-style-type: none"> • auf farbigen/dunklen Hintergründen

Weitere Logos

Hier eine Übersicht weiterer Logos, welche im Seven2one Umfeld eingesetzt werden. Alle Logos finden sich auch in weiteren Ausführungen auf dem Fileserver unter S:\Marketing\Corporate Design\Logos

Icons

Wir arbeiten mit zwei Arten von Icons, die zur besseren Abgrenzung als "Icons" und "Piktogramme" bezeichnet werden (auch wenn die eigentliche Definition von Piktogrammen etwas anderes bezeichnet).

Bezeichnung	Eigenschaften	Verwendung	Beispiel
  Icons	<ul style="list-style-type: none"> • Weißes Icon, handgezeichnet • Hintergrund: Kreis/Bubble in Grün oder Orange 	<ul style="list-style-type: none"> • Vor (Haupt-) Überschriften (u.a. auch Deckblätter Word, PowerPoint >> siehe Office-Vorlagen) • Zur Abgrenzung größerer Themenblöcke • In Infografiken, Systemarchitekturen 	 Icon-Bibliothek Stand: 14.07.2021
 Piktogramme	<ul style="list-style-type: none"> • Schwarzes Icon, handgezeichnet • Kein Hintergrund 	<ul style="list-style-type: none"> • Zur gestalterischen Auflockerung und Strukturierung von Inhalten (z.B. Auflistungen etc.) • In Infografiken, Systemarchitekturen 	 Piktogramm-Bibliothek Stand: 14.07.2021

- Die Piktogramme können außerdem durch den speziellen "Seven2one-Icon-Font" auch direkt in den Office-Anwendungen als Schriftart (und somit auch in beliebiger Größe und Farbe) eingesetzt werden. Siehe hierzu Abschnitt "Fonts" und für nähere Informationen zur Verwendung die Seite [Office Vorlagen](#)






i Die Icons und Piktogramme liegen bei jedem lokal auf dem Rechner im Ordner "Bilder" und auf dem Fileserver im Bereich Marketing unter S:\Organisation\01 Managementsystem\05 Vorlagen & Hilfsmittel\05 Marketing\Icons

>> Die Piktogramme liegen auch alle als Grafik im .svg-Format vor (siehe Unterordner "svg"), welche innerhalb der Office-Anwendungen verwendet werden können. Diese sind beliebig skalierbar und die Farben können individuell angepasst werden. Siehe hierzu auch die Beschreibung unter "Allgemein" auf der Seite [Office Vorlagen](#)

Solltet ihr darüber hinaus ein Icon in einer anderen Größe, Farbe oder Dateiformat benötigen (z.B. Piktogramm in Weiß), wendet euch bitte an [@Ehemaliger Benutzer \(Deleted\)](#)

▼ Designelemente

Bezeichnung	Eigenschaften	Verwendung	Beispiel
-------------	---------------	------------	----------

Halftone Dots Raster Overlay	<ul style="list-style-type: none"> • Halftone-Rastergrafik in Schwarz • mit 50% Deckkraft und Ebeneneffekt "Weiches Licht" als Overlay • am oberen und/oder unteren Teil einer Farbfläche/Grafik/Bild 	<ul style="list-style-type: none"> • Auf farbigen Hintergrundflächen oder auf Fotos platziert • Auf Halftone-Illustrationen (Silhouetten-Grafiken) platziert • z.B. Flyer, Header Webseite, Mailings • Auf den Deckblättern in Word und PowerPoint (bereits integriert) 	  
Sketch Notes / Scribbles	<ul style="list-style-type: none"> • Weiße Linien • handgemalt mit dem iPad 	<ul style="list-style-type: none"> • auf Fotos, um Elemente/Bereiche hervorzuheben oder um das Bild um zusätzliche Elemente zu ergänzen • kann auch mit den farbigen Halftone Grafiken kombiniert werden (siehe oben bzw. Beispiel rechts) 	 

▼ Bildwelt

Seven2one ist authentisch

Unsere Bildwelt teilt sich in **zwei Themenbereiche**:

- Die Welt unserer Kunden: Motive aus den Bereichen Energiewirtschaft, SmartEnergy, Screens (Mockups) von Seven2one Anwendungen
- Die Seven2one Arbeitswelt: Motive aus dem Seven2one Arbeitsumfeld, Mitarbeiter

Über diese Themenbereiche hinweg ist unsere **Bildsprache** immer eins: **authentisch**. Wir möchten keine gestellten Motive in unnatürlichen Umgebungen (z.B. Fotostudio), sondern v.a. unsere Mitarbeiter dort aufnehmen, wo sie arbeiten - in ihrem natürlichen Umfeld. Diese Bildsprache schafft Transparenz, Persönlichkeit und Vertrauen.

- Auf den Headerbildern der Webseite sowie in diversen Medien (Flyer etc.) werden die Bilder teilweise mit den Designelementen (siehe oben) wie Halftone Dots und/oder weißen Linien / Sketch Notes kombiniert. Dies dient vor allem dazu, um die Bilder

besonders hervorzuheben bzw. um ihnen eine individuelle Note zu verleihen und um die Bilder von "klassischen" Aufnahmen abzugrenzen.

Stockfotos

Wir versuchen möglichst viele Motive selbst aufzunehmen, was jedoch gerade bei Motiven aus der Kunden-Welt nicht immer möglich ist. Hier können Stockfotos zum Einsatz kommen, wobei es jedoch wichtig ist darauf zu achten, dass keine "typischen" Stockfotos gewählt werden, sondern "neue" und ebenfalls authentisch wirkende Aufnahmen. Hier kann es außerdem helfen, die Stockfotos mit Sketch Notes/Scribbles zu kombinieren, um wieder eine individuelle Aufnahme zu erzielen (Ziel: more than a Stockfoto). Anbieter solcher Stockfotos sind z.B.:



<https://creativemarket.com/> (Account vorhanden)

<http://www.f1online.de/de/> (Account vorhanden)

<https://www.pond5.com/> (Account vorhanden)

<https://stock.adobe.com/de/> (Account vorhanden)

Hier ein Beispiel für ein zu "typisches" und ein "individualisiertes" Stockfoto:

typisches Stockfoto	individualisiertes Stockfoto
	

Eigenschaften unserer Bilder

- Spiel mit Schärfe & Unschärfe
 - >> Tiefenschärfe macht die Bilder authentisch und den Raum erlebbar
- Gesättigte Farben
 - >> Echte gesättigte Farben = Authentizität, Lebendigkeit. **S/W oder entsättigte Farben sind nicht erlaubt!**
- Ungewöhnliche Perspektiven
 - >> Soweit möglich, versuchen wir, mit Bildern aus ungewöhnlichen Perspektiven zu arbeiten bzw. diese so aufzunehmen. Denn wir möchten zwar authentische und bekannte

Situationen, die aber auch nicht langweilig wirken sollen. Der Perspektivwechsel schafft Spannung.

- Keine zu harten Schatten, die Aufnahmen sind eher "sanft"

Beispiele

